

PROPOSITIONS

RÉSEAUX SOCIAUX

Voici quelques propositions afin de préparer au mieux la sortie des réseaux sociaux et ne rien laisser au hasard.

Bannières Facebook / Twitter / Youtube



Description

Il s'agit du court texte qui se trouve la rubrique description des différents réseaux sociaux.

Facebook

Facebook Page Content:

- Page Name:** CDS - CENTRE DE DONNÉES ASTRONOMIQUES DE STRASBOURG
- Accueil** (selected)
- À propos
- Publications
- Vidéos
- Photos
- Internships
- Communauté
- Instagram feed
- Créer une Page

INFORMATIONS DE LA PAGE

- Fondé en 1972

PLUS D'INFORMATIONS

- À propos**
Strasbourg astronomical Data Center (CDS) official account. <http://cds.u-strasbg.fr/>
- Mentions légales**
Thanks a lot for your comments, it help us a lot !
In order to ensure decency, our team reserves the right to delete comments which are insulting, harmful to minors, politically or religiously extremist, pornographic or illegal. Comments of this nature should not be published. Furthermore, any rights of third parties must not be violated.
- Informations générales**
Strasbourg astronomical Data Center (CDS) is dedicated to the collection and worldwide distribution of astronomical data and related information.
The CDS hosts the SIMBAD astronomical database, the world reference database for the identification of astronomical objects; VizieR, the catalogue service for the CDS reference collection of astronomical catalogues and tables published in academic journals; and the Aladin interactive software sky atlas for access, visualization and analysis of astronomical images, surveys, catalogues, databases and related data.
<http://cdsweb.u-strasbg.fr/>

HISTOIRE

The CDS was born in 1972 thanks to the National Institute of Astronomy and Geophysics. First called the Stellar Data Center, it changed its name in 1983 to become the Astronomical Data Center of Strasbourg.

Actually, there is a team of 30 people, includes astronomers for scientific expertise, computer engineers for software development and documentalists feeding the databases.

The CDS mission is to collect useful information concerning astronomical objects; upgrade these data by critical evaluations and comparisons; distribute the results to the astronomical community, and conduct research using these data.

Twitter

Twitter Profile Card Content:

- Profile Picture:** CDS logo
- Name:** CDS
- Handle:** @CDS
- Bio:** Strasbourg astronomical Data Center (CDS) official account. Dedicated to the collection and worldwide distribution of astronomical data and related information.

Photo in Tweet: 440 x 220 px

Youtube



CDS - Centre de données astronomiques de Strasbourg

PERSONNALISER LA CHAÎNE CREATOR STUDIO

ACCUEIL VIDÉOS PLAYLISTS CHÂÎNES **À PROPOS** 🔍

Description

Strasbourg astronomical Data Center (CDS) is dedicated to the collection and worldwide distribution of astronomical data and related information.

The CDS hosts the SIMBAD astronomical database, the world reference database for the identification of astronomical objects; VizieR, the catalogue service for the CDS reference collection of astronomical catalogues and tables published in academic journals; and the Aladin interactive software sky atlas for access, visualization and analysis of astronomical images, surveys, catalogues, databases and related data.

<http://cdsweb.u-strasbg.fr/>

Statistiques

Inscrit le 7 avr. 2017

Textes



Strasbourg astronomical Data Center (CDS) is dedicated to the collection and worldwide distribution to the collection and worldwide distribution of astronomical data and related information.

The CDS hosts the SIMBAD astronomical database, the world reference database for the identification of astronomical objects; VizieR, the catalogue service for the CDS reference collection of astronomical catalogues and tables published in academic journals; and the Aladin interactive software sky atlas for access, visualization and analysis of astronomical images, surveys, catalogues, databases and related data.

<http://cds.u-strasbg.fr/>



Strasbourg astronomical Data Center (CDS) official Account. Dedicated to the collection and worldwide distribution to the collection and worldwide distribution of astronomical data and related information.



Thanks a lot for your comments, it help us a lot :

In order to ensure decency, our team reserves the right to delete comments which are insulting, harmful to minors, politically or religiously extremist, pornographic or illegal. Comments of this nature should not be published.

CDS was born in 1972 thanks to the National Institute of Astronomy and Geophysics. First called «Centre de Données Stellaire», it changed its name in 1983 to become the Astronomical Data Center of Strasbourg.

Actually, there is a team of 30 people, includes astronomers for scientific expertise, computer engineers for software development and documentalists feeding the databases.

The CDS mission is to collect usefull informations concerning astronomical objects, upgrade these data by critical evaluations and comparison, distribute the results to the astronomical community and conduct research using this data.

Concept: Instagram interactif

Instagram ne faisait pas partie des réseaux sociaux retenus pour être utilisé par le CDS, car il s'adresse plutôt à une communauté amateur et il n'est pas forcément habituel d'utiliser Instagram dans le monde de l'astronomie en général. Cependant cela veut également dire que c'est un « marché » totalement libre puisque les « concurrents » du CDS n'y figurent pas. De plus Instagram est actuellement le troisième réseau social le plus utilisé dans le monde avec une communauté estimée à 800 millions d'utilisateurs quotidiennement.

Le fonctionnement d'Instagram est très différent des autres puisqu'ici on publie des photos ou des vidéos, et non pas des posts ou des publications. Le concept d'Instagram interactif présente un bon nombre d'avantages pour une structure comme le CDS et a déjà fait ses preuves.

L'idée est de prendre une image et de la diviser en 9 pour avoir un feed Instagram complet. A chaque morceau de la photo on y associe des informations, et éventuellement certains liens.

Cette forme de story-telling pourrait très bien fonctionner pour le CDS et plus particulièrement pour Aladin.

Les changements d'échelles étant monnaie courante on peut très bien imaginer une première photo d'une galaxie divisée en 9 avec chacune des neuf parties reliées à une échelle plus petite.

Cela permettrait de :

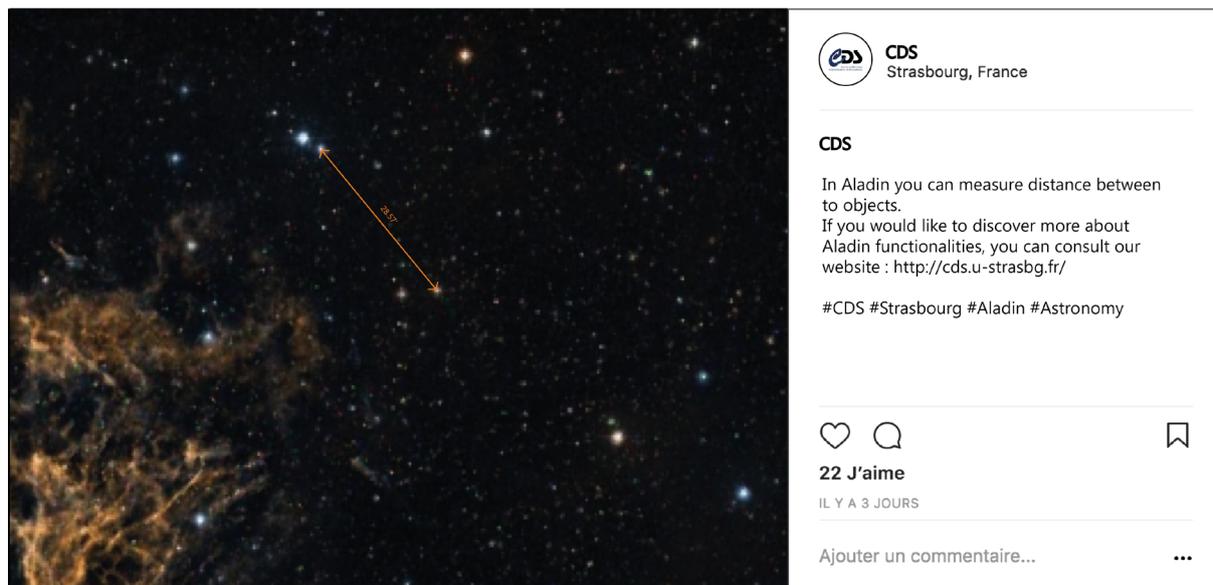
- montrer de belles images
- Parler des fonctionnalités d'Aladin dans les descriptions des images
- Rediriger les utilisateurs vers le site internet ou les autres réseaux

Un des autres avantages de ce système demeure dans le fait qu'une fois ces comptes créés, le contenu ne change pas. Il n'y a pas besoin de publier régulièrement des photos ou d'être soumis à une quelconque régularité dans les posts. Il s'agit d'un coup de communication, qui restera comme il est et qui touchera une autre communauté.

Et ceci n'est pas à négliger je pense, car Instagram fonctionne beaucoup avec les hashtags et les autres centres astronomiques mondiaux n'étant pas sur Instagram, des hashtags sont totalement libres d'exploitation.

Si le CDS n'a pas forcément vocation à communiquer avec le grand public, ce genre de démarche peut tout de même être bénéfique car il permet de toucher des personnes d'autres horizons et de faire parler de soi. Le tout, sans avoir besoin de s'en occuper au quotidien.

Voici quelques mises en situation pour mieux comprendre





Instagram

Rechercher



CDS / Strasbourg

Modifier le profil



30 publications

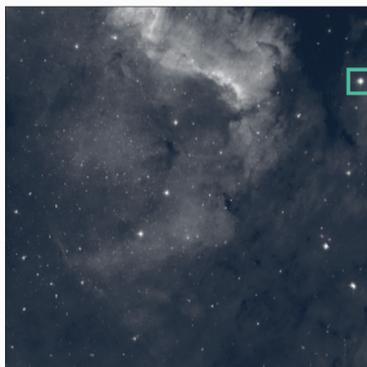
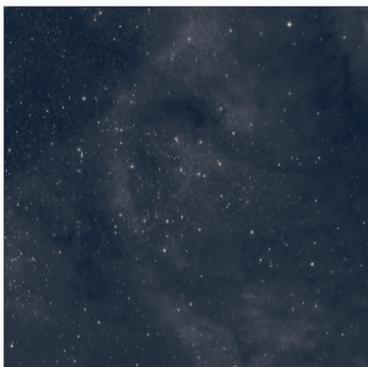
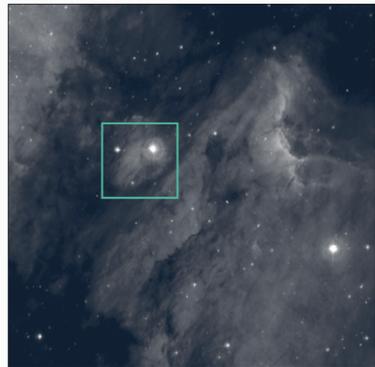
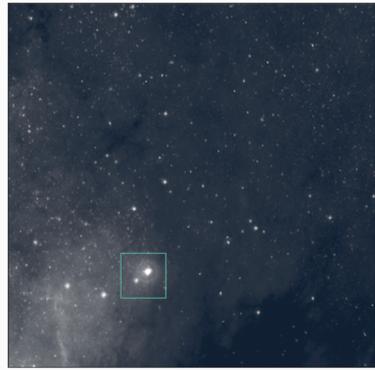
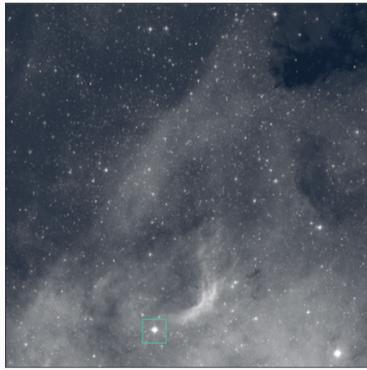
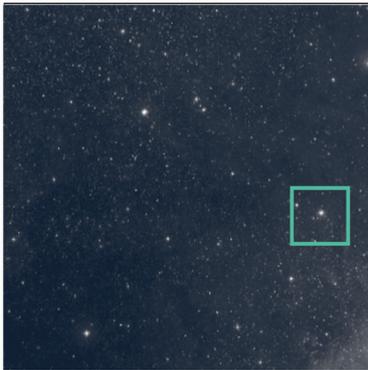
145 abonnés

215 abonnements

Here is a short view of what you can do with our service #Aladin.
Available at : <http://cds.u-strasbg.fr/>

PUBLICATIONS

ENREGISTREMENTS





Instagram

Rechercher



Modifier le profil



30 publications

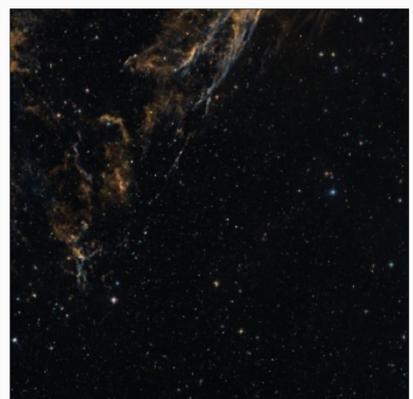
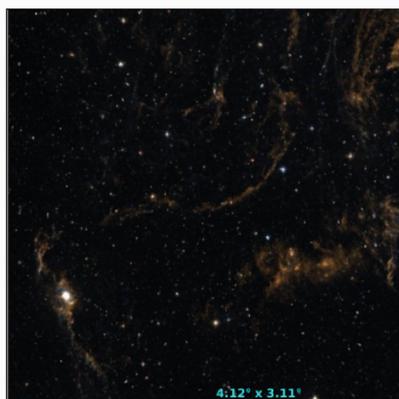
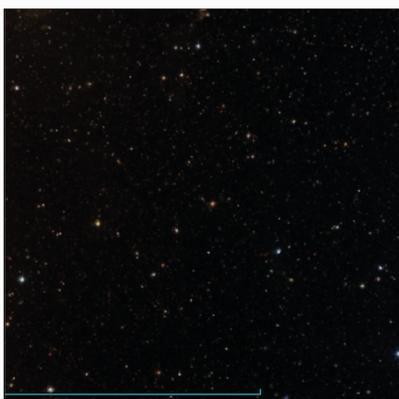
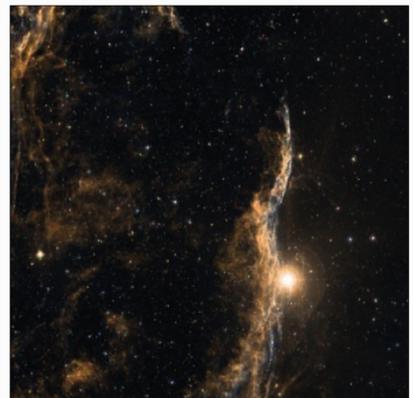
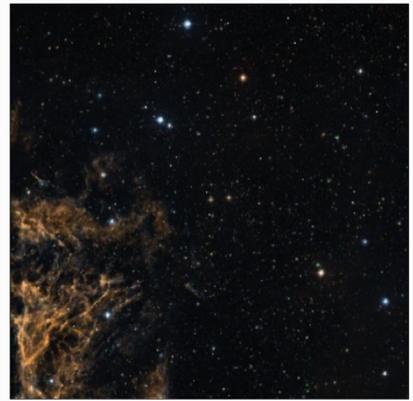
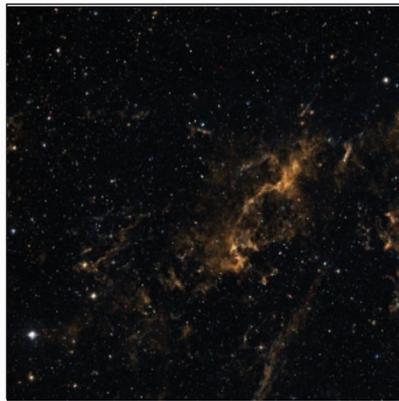
145 abonnés

215 abonnements

Here is a short view of what you can do with our service #Aladin.
Available at : <http://cds.u-strasbg.fr/>

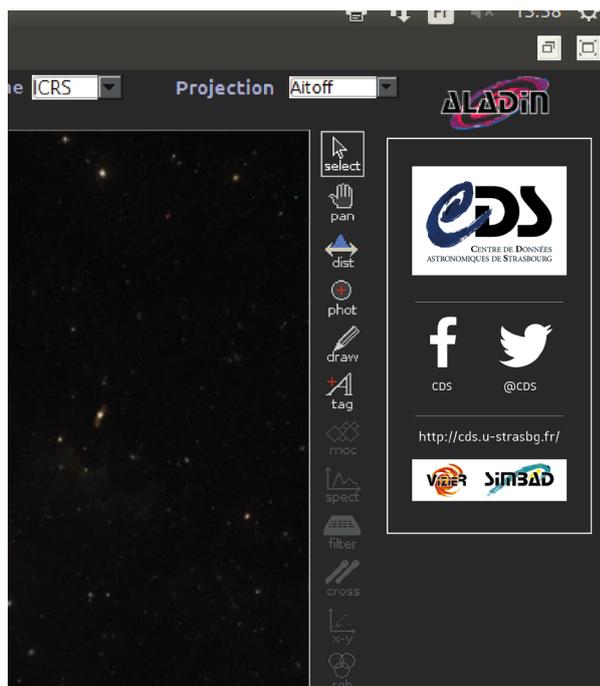
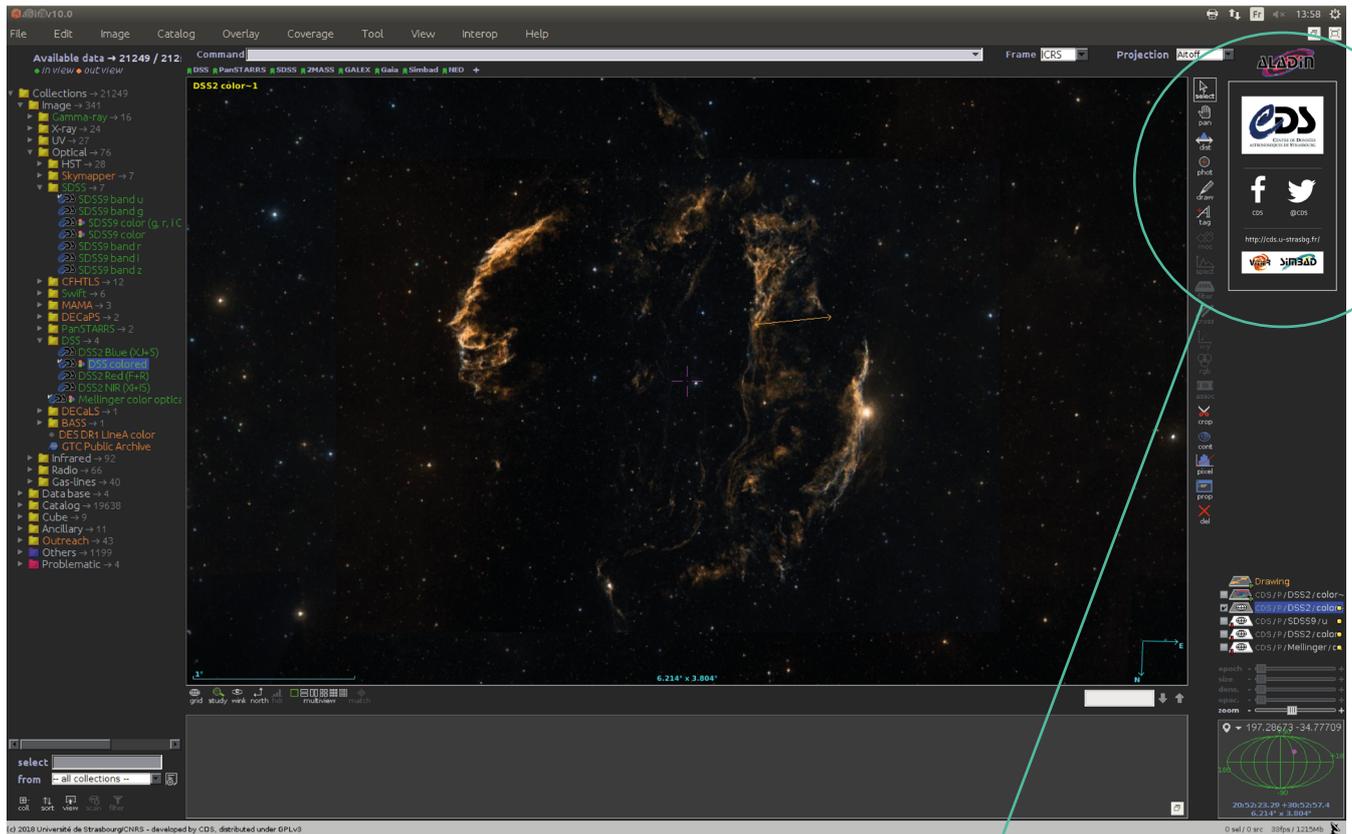
PUBLICATIONS

ENREGISTREMENTS



Overlay

Afin d'habiller la vidéo et surtout de faire la promotion des autres services du CDS, un système d'overlay pourrait être mis en place. Ce serait une image que l'on viendrait rajouter par dessus les autres scènes pour personnaliser la vidéo. C'est quelque chose qui se fait beaucoup dans le monde du streaming.



TIPS pour gagner en visibilité rapidement

- 1) Inclure les réseaux sociaux dans les signatures de mails
- 2) Utiliser les hashtags (1 ou 2 max / publication)
- 3) Tagger d'autres pages
- 4) ...