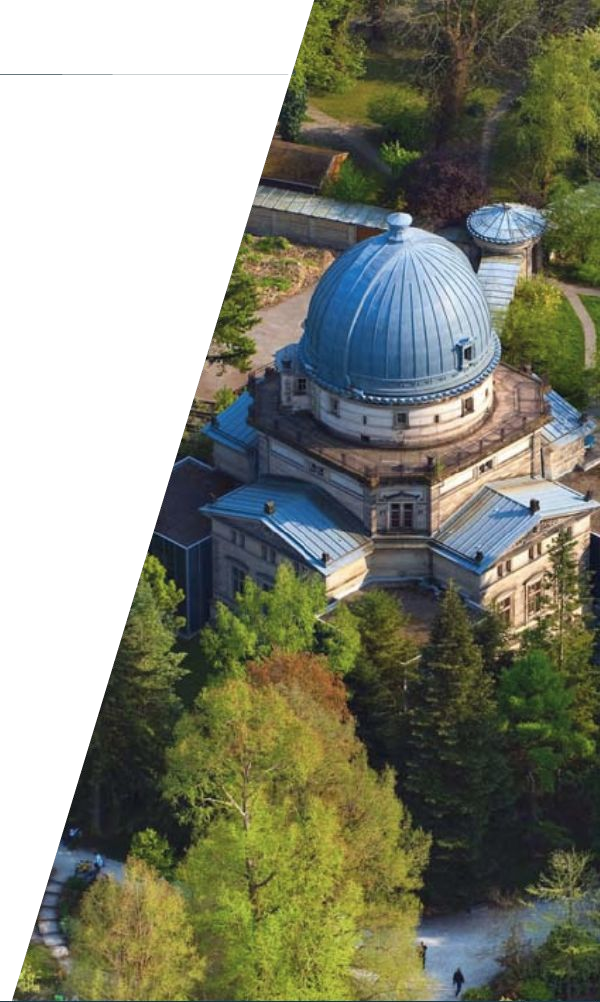


# Soutenance de stage

Mathieu Bigard  
MMI 2017 - 2018



# SOMMAIRE



1

## Présentation de l'entreprise

- a - L'observatoire
- b - Le CDS
- c - Le marché

2

## La mission de stage

- a- Contexte / besoins
- b - L'existant

3

## Cahier des charges

- a- Tâches à réaliser
- b - Contraintes

4

## Mise en oeuvre

- a- Veille / Benchmarking
- b - Outils de gestion
- c - Alimenter les réseaux sociaux

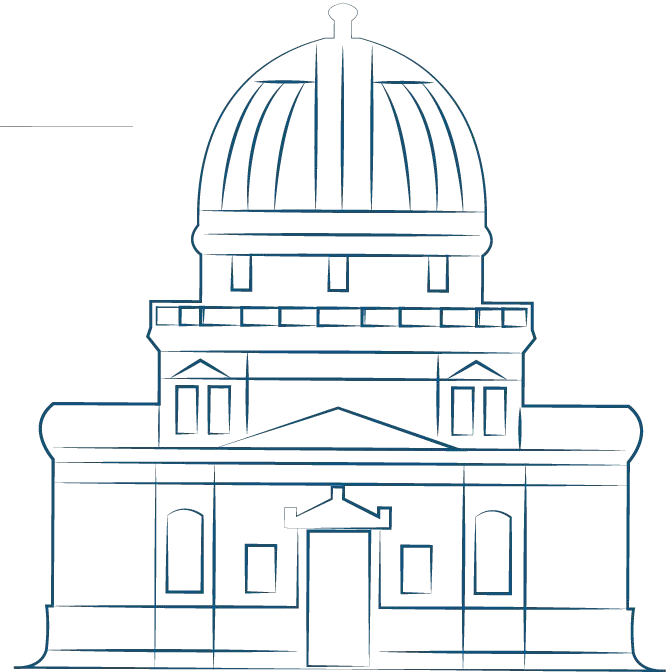
Conclusion



# 1

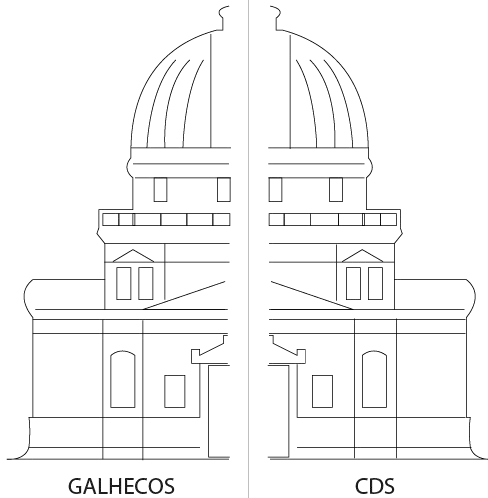
## Présentation de l'entreprise

- a - L'observatoire astronomique
- b - Le CDS
- c - Le marché



# 1. Présentation de l'entreprise

L'observatoire Astronomique



- Unité mixte de recherche
- Université de Strasbourg et CNRS
- 80 personnes



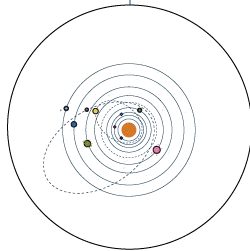
Université  
de Strasbourg

# 1.Présentation de l'entreprise

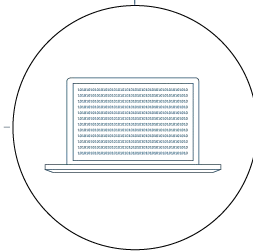
Le CDS



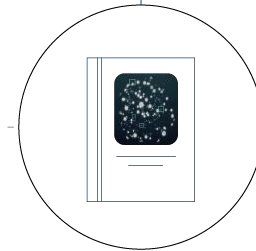
Mark.g Allen



Astronomes



Ingénieurs



Documentalistes

# 1.Présentation de l'entreprise

Le CDS



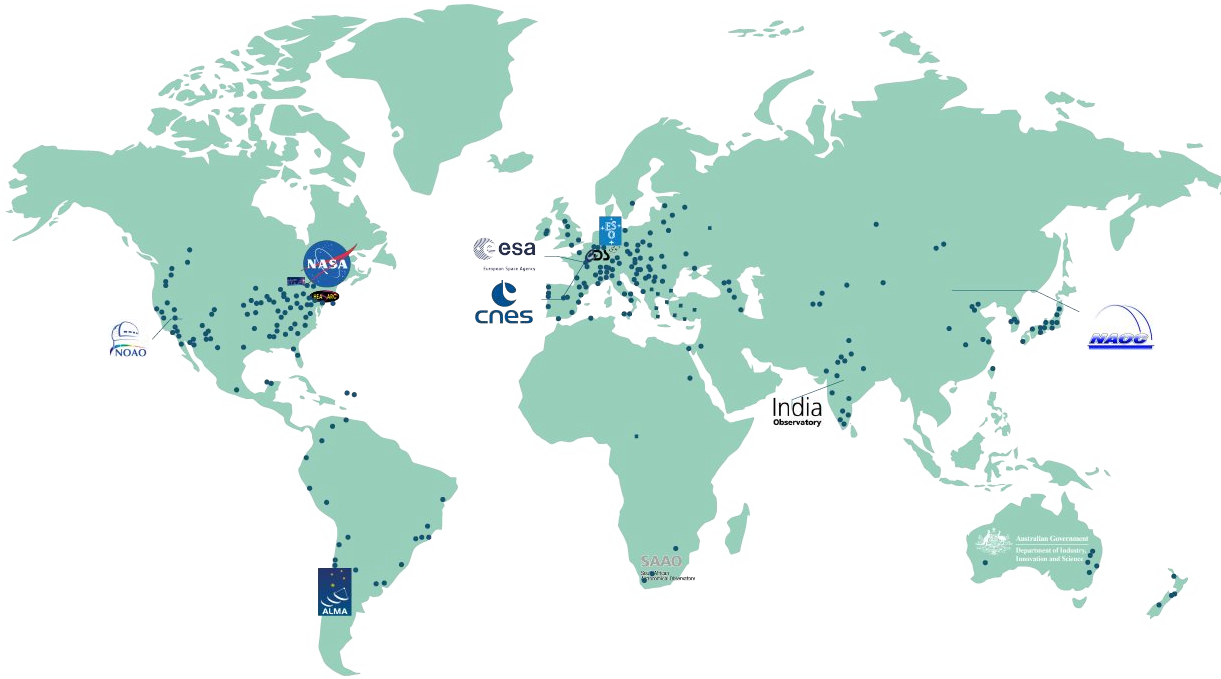
<http://cds.unistra.fr/>

X-Match, Portail

...

# 1. Présentation de l'entreprise

Marché

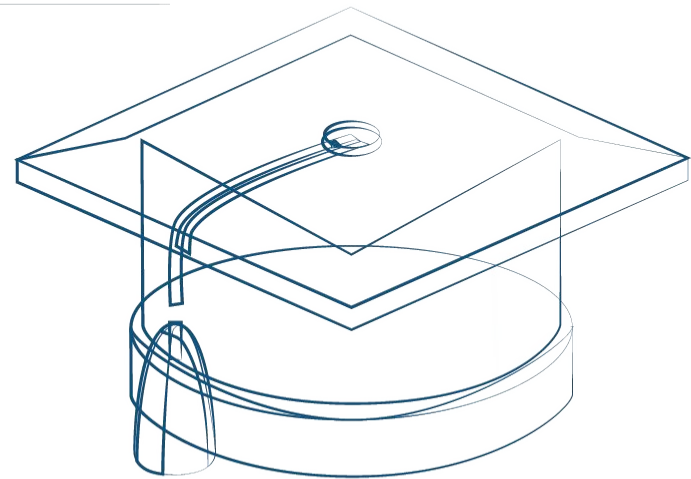


- Domaine scientifique
- Mondial
- Pas de but lucratif

# 2

## La mission de stage

- 1 - Contexte / besoins
- 2 - L'existant





# 2.La mission de stage

Contextes / Besoins



# 2.La mission de stage

L'existant

## Tutoriels vidéos sur Youtube

- Système d'enregistrement
- Ecran de chargement
- Thème sonore
- Outro
- Intro

## Visibilité sur les réseaux sociaux



# 3

## Cahier des charges

a - Tâches à réaliser

b - Contraintes



# 3.Cahier des charges

Contraintes

FACILITE  
CIBLE | PROFESSIONNELS  
 | ASTRONOMES  
~~AMATEURS~~  
CHARTRE GRAPHIQUE  
~~VULGARISATION~~ UTILISATION



# 3.Cahier des charges

Tâches

**Veille**  
réseaux sociaux

**Outils**  
réseaux sociaux

**Supports**  
formation vidéo

# 3.Cahier des charges

Tâches



# 4

## Mise en oeuvre

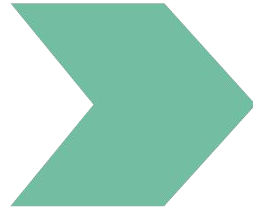
- L'observatoire astronomique
- Le profil du dirigeant
- Diagnostic interne



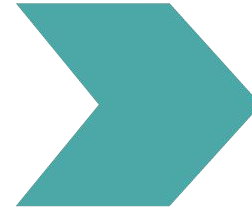
# 4. La mise en oeuvre

Processus

Analyser



Gérer



Alimenter



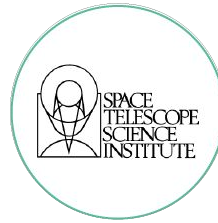
# 4. La mise en oeuvre

Veille / Benchmarking



# 4. La mise en oeuvre

Veille / Benchmarking



# 4. La mise en oeuvre

Veille / Benchmarking



FACEBOOK

5824 MEMBRES  
7 ANS D'EXISTENCE

**INACTIF**  
DEPUIS 2014

533  
2 ANS  
7 / POST  
RÉACTIONS  
PAR POST

**1 POST / 5J**



TWITTER

1997 ABONNÉS  
2186 POSTS

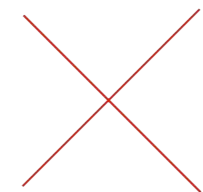
0.82 TWEET  
18% #RT  
PAR  
JOUR

470 ABONNÉS

31% RETWEET  
0.8 TWEET / J  
DEPUIS 1 AN



YOUTUBE



LA CHAÎNE EXISTE MAIS N'EST  
PAS DU TOUT PERTINENTE

**CHAÎNE SECONDAIRE**  
TUTORIELS  
86 4.3K 76



GITHUB

111 DÉPÔTS  
7 ABONNÉS



13 DÉPÔTS

MIS À JOUR  
RÉGULIÈREMENT  
0 ABONNÉ

- Nombre de membre
- Fréquence de posts
- Portée des posts
- Longévité
- Cible
- Nombre de vues

# 4. La mise en oeuvre

Outils de gestion

Synchronisation

Analyse

Planification

Automatisation



# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux

## Tutoriels vidéo

- Formats courts
- Anglais
- Aladin
- OBS



Aladin data collections tree : advanced usage

# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux

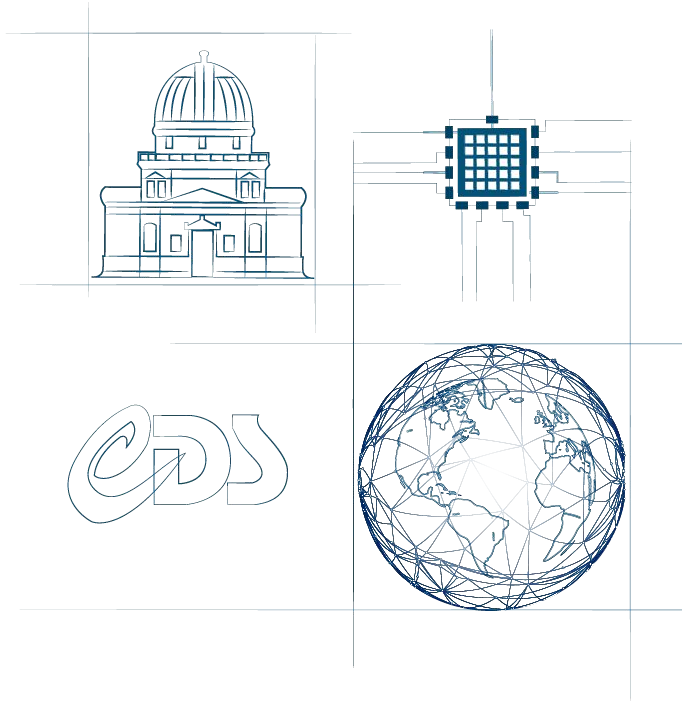
« régie vidéo »

- Séparation  
Enregistrement /  
Réalisation
- Double pointeur



# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux



Vidéo de présentation CDS

- Anglais
- Motion Design
- ≈ 2 min

# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux

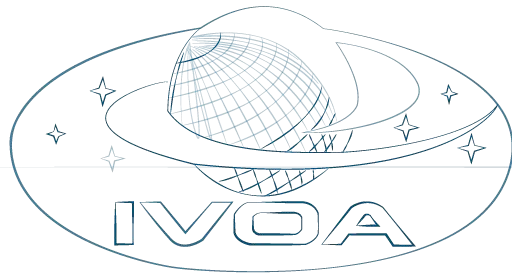


- Nouveau fond
- Dessin
- Dynamique
- + 2000 calques
- Références à l'astronomie



# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux

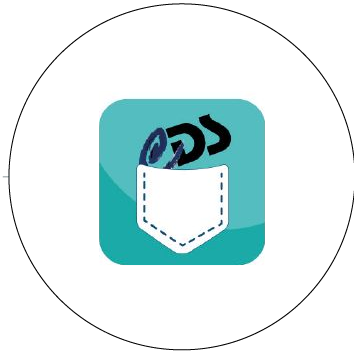


## Animation IVOA

- Pas de voix off
- Motion Design
- ≈ 20s

# 4. La mise en oeuvre

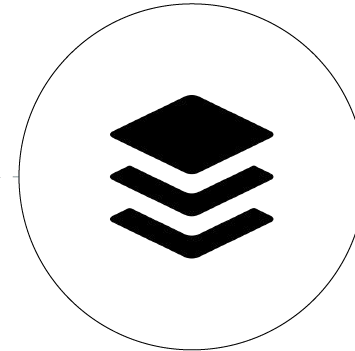
Alimenter les réseaux sociaux



Application portail



Instagram



Overlays

# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux

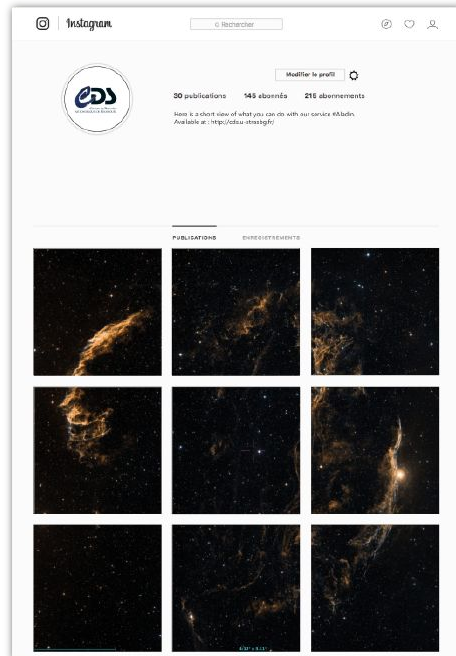


## Application CDS portal



# 4. La mise en oeuvre

Alimenter les réseaux sociaux



- Interactif
- Story-telling
- Plusieurs échelles
- Nouvelle cible

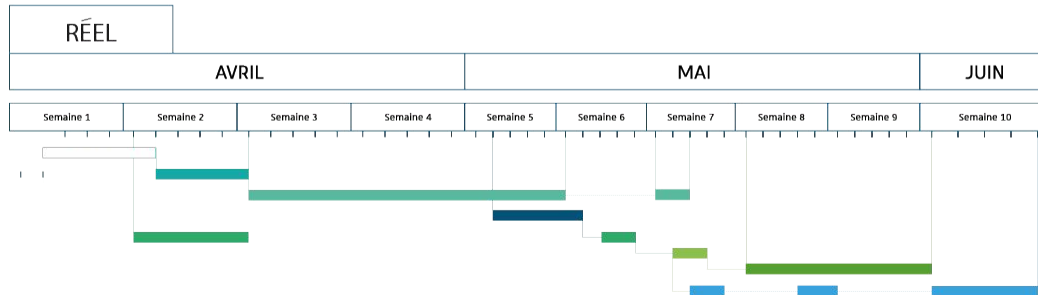
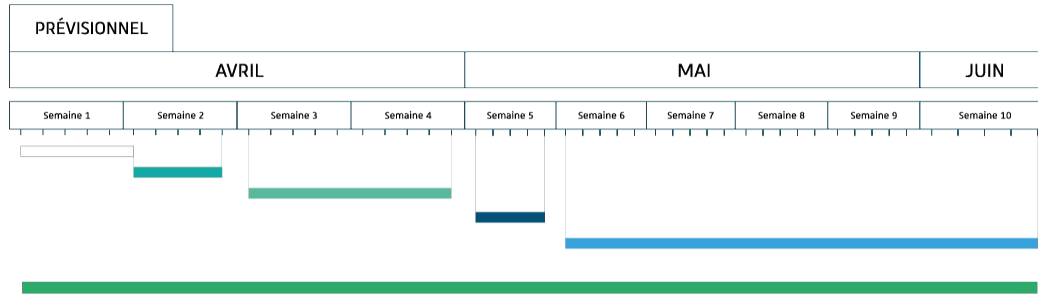
# Conclusion

- **Problèmes rencontrés**
- **Bilan**
- **Ressenti**

<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input checked="" type="checkbox"/>	_____



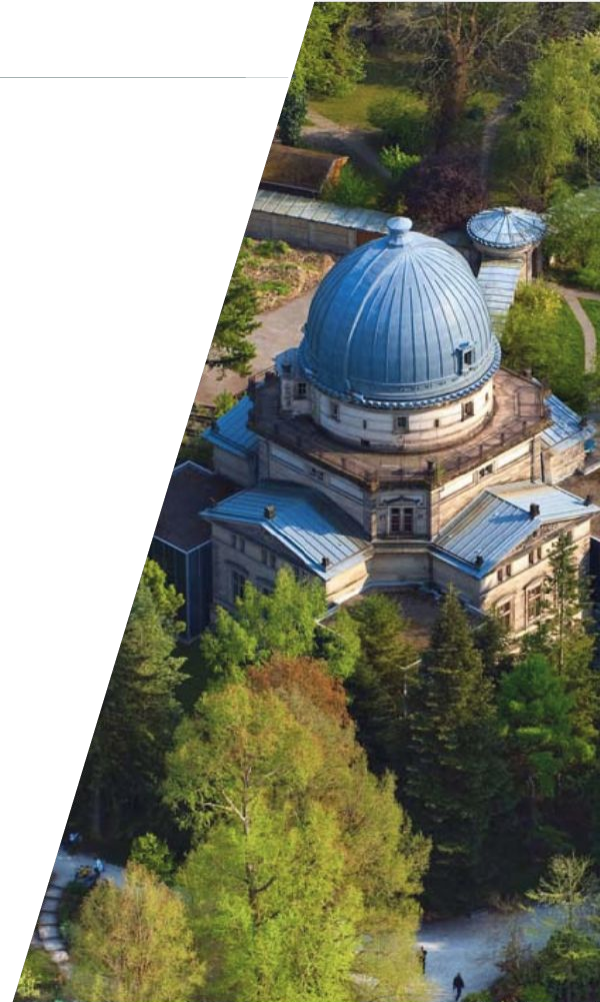
# Conclusion



- Veille réseaux sociaux
- Recherches / Storyboard
- Animation vidéo CDS
- Outils réseaux sociaux
- Recherches / propositions
- Application CDS portal
- Tournage + Montage tutoriels
- Animation IVOA

# Merci de votre attention

Mathieu Bigard  
MMI 2017 - 2018



# Sources webographiques

- <http://cds.u-strasbg.fr/>

Site internet du Centre de Données astronomiques de Strasbourg

- <https://www.facebook.com/nasaads/>

Compte Facebook NASA Astrophysics Data System

- <https://twitter.com/adsabs>

Compte Twitter NASA Astrophysics Data System

- <https://github.com/adsabs>

Compte github NASA Astrophysics Data System

- <https://www.facebook.com/groups/134541346967/about/>

Compte Facebook Heasarc

- <https://www.facebook.com/caltechipac/>

Compte Facebook IPAC

- <https://twitter.com/caltechipac>

Compte Twitter IPAC

- <https://www.youtube.com/channel/UCsu2d3rsRFPppspD6-mrClw>

Compte Youtube IPAC

- <https://github.com/Caltech-IPAC>

Compte Github IPAC

- <https://twitter.com/ESAesdc>

Compte Twitter des archives de l'agence spatiale européenne

- <https://www.youtube.com/user/ESACSAT/videos?flow=grid&view=0&sort=p>

Compte youtube des archives de l'agence spatiale européenne

- <https://www.facebook.com/stsci>

Compte Facebook STSCI

- <https://twitter.com/stsci>

Compte Twitter STSCI

- <https://www.youtube.com/user/STSCIMAST/videos>

Compte Youtube STSCI

- <https://github.com/spacetelescope>

Compte Github STSCI

- <https://obsproject.com/fr>

Site internet Open Broadcast Software

- <https://www.mtmograph.com/>

Site internet plug in mograph

- <http://www.ivoa.net/>

Site internet IVOA ( international virtual observatory alliance )

- <http://www.esa.int/ESA>

Site internet de l'Agence Spatiale Européenne

- <https://hootsuite.com/fr/>

Site internet de l'outil de gestion des réseaux sociaux : Hootsuite

- <https://buffer.com/>

Site internet de l'outil de gestion des réseaux sociaux : Buffer

- <https://www.agorapulse.com/fr>

Site internet de l'outil de gestion des réseaux sociaux : Agorapulse

- <http://www.twitonomy.com/>

Site internet pour la veille de twitter : twitonomy

- <https://sociograph.io/landing.html>

Site internet pour la veille de facebook : sociograph

- <https://likealyzer.com/>

Site internet pour la veille de facebook : likealyzer

- <http://www.cnrs.fr/fr/page-daccueil>

Site internet Centre national de la recherche scientifique

- <https://www.facebook.com/USNOAO/>

Compte Facebook NOAO

- <https://twitter.com/NOAONorth>

Compte Twitter NOAO

- <https://www.youtube.com/channel/UC3mjuwauGj0rV7PmHZBAhg>

Compte Youtube NOAO

- <https://github.com/noao-datalab>

Compte Github NOAO

- <https://socialblade.com/>

Site internet pour la veille de youtube : social blade

- <https://twitter.com/germanVO>

Compte twitter GAVO

- <https://sproutsocial.com/>

Site internet de l'outil de gestion des réseaux sociaux : Sproutsocial





# Réalisations

