

ANALYSE

OUTILS DE GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Maintenant que les grands axes de communication sur les réseaux sociaux sont définis, il est important de s'intéresser à la manière dont ils sont gérés. Nous allons aborder dans cette étude les différents outils disponibles sur le marché et qui permettent de gérer, analyser et s'adapter aux réseaux sociaux pour un organisme comme le CDS.

Lorsque l'on gère des réseaux sociaux au quotidien, il est important de pouvoir adapter et avoir une certaine flexibilité dans son expérience utilisateur. C'est pourquoi, bon nombre de paramètres sont modifiables et paramétrables afin de se faciliter la vie et ainsi obtenir un meilleur rendement. Pour cette étude, nous nous baserons sur les 3 réseaux sociaux que veulent mettre en place le CDS, à savoir Facebook, Twitter et youtube.



Synchronisation

Le premier paramètre, et celui qui nous intéresse le plus concerne la synchronisation des publications entre les différents réseaux. Pouvoir publier en même temps le même contenu sur différents réseaux sociaux est un gain de temps considérable sur la longueur.

Planification

Pour avoir toujours une longueur d'avance sur le contenu à publier, il est important de pouvoir stocker un certain nombre de publications et de pouvoir les planifier en fonction de la date, de l'heure et du média sur lequel on veut s'aligner.

Analyse

Les statistiques prennent une part très importante dans l'élaboration d'un plan de communication. Elles permettent d'avoir une vision globale du ressenti des utilisateurs et des résultats qu'ils génèrent. Avoir de bonnes statistiques en temps réel permet de mieux s'adapter et de proposer des solutions pour l'avenir.

Automatisation

Dans le cadre de Twitter, et comme nous l'a démontré la veille sur les réseaux sociaux, la publication quotidienne de contenu est indispensable. Et s'il est très compliqué pour une structure sans community manager d'être présent au quotidien sur les réseaux sociaux, il est cependant possible d'automatiser la publication de tweets. En effet, le CDS publie environ 1 catalogue par jour sur leur site internet, il est donc tout à fait possible de relier la sortie de ces catalogue à un potentiel tweet, et ce de façon quotidienne.

COMPARATIF

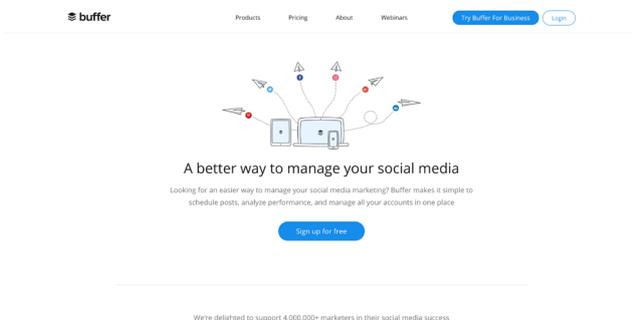
Pour mener à bien ce comparatif, 4 acteurs majeurs du management des réseaux sociaux ont été comparés, afin d'en dégager les spécificités de chacun.

	 Hootsuite®	 buffer	 agora pulse	 sproutsocial
Synchronisation				
Planification				
Analyse				
Automatisation RSS				
Réseaux sociaux représentés	   Sur extension	 	  	  
Prix	19€/mois + 5€/mois (youtube)	15€/mois	39€/mois	99\$/mois
Nombre de comptes maxi- mum	10 comptes	8 comptes	3 comptes	10 comptes
Extensions				



Hootsuite est l'outil le plus vieux des 4 et également le plus répandu car il dispose d'un panel impressionnant de fonctionnalités, le tout à un prix relativement raisonnable. De plus, le fait que l'on puisse rajouter des extensions lorsque l'on veut, permet de faire évoluer l'offre en fonction des besoins. L'interface est peut être un peu plus lourde que pour les autres, mais l'offre reste la plus avantageuse en terme de rapport **qualité/prix**

Site internet : <https://hootsuite.com/fr/>



Buffer est certainement le plus **simple** à prendre en main des 4. Son utilisation et son interface sont très pratiques et efficaces. Toutefois, il est le moins complet, avec des fonctionnalités manquantes comme les statistiques qui y sont très peu présentes ou encore youtube qui n'est pas exploité.

Site internet : <https://buffer.com/>



C'est l'outil le plus efficace et le plus **complet**, mais qui est vraiment plus cher (39 € / mois). Il est connu et reconnu comme étant la valeur sûre du marché, avec une multitude de services et de possibilités. Seul inconvénient, pour ce prix là on ne peut synchroniser que 3 comptes. (suffisant pour le CDS, pour le moment)

Site internet : <https://www.agorapulse.com/fr>



Il se situe dans la même veine qu'agora pulse, mais avec un prix extrêmement **cher** (100\$/mois), ce qui en fait difficilement une possibilité viable. Elle pourrait l'être si le CDS était une plus grosse structure et qu'elle était vouée à générer du profit, mais ce n'est pas le cas.

Site internet : <https://sproutsocial.com/>